



Информационное сообщение для СМИ

16 февраля 2024, Владикавказ

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

В январе 2024 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,5%, в том числе на продовольственные товары – 102,6%, на непродовольственные товары – 100,7%, на услуги – 100,6%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце января 2024 года составила 5582,22 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 2,2%.

Цены на **продовольственные товары** в январе 2024 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,6%. При этом подорожали: мороженое сливочное (на 6,0%), консервы мясные (на 5,5%), масло оливковое, булочные изделия сдобные (на 4,9%), мед пчелиный натуральный (на 4,8%), говядина (кроме бескостного мяса) (на 4,6%), бараночные изделия (на 4,4%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 4,0%), кетчуп (на 3,7%), карамель (на 3,4%), кофе натуральный в зернах и молотый, консервы мясные для детского питания (на 3,3%), водка (на 3,1%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками, крупы овсяная и перловая (на 2,9%), хлопья из злаков (на 2,8%), масло сливочное (на 2,7%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 10,8%, при этом виноград подорожал на 52,3%, помидоры свежие – на 17,3%, капуста белокочанная свежая – на 16,1%, свекла столовая – на 14,3%, огурцы свежие, морковь – на 13,6%, чеснок – на 13,2%, зелень свежая – на 10,7%, картофель – на 9,8%, груши – на 8,7%, лук репчатый – на 8,2%, яблоки – на 6,8%, бананы, грибы свежие – на 4,2%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,7%. При этом холодильники подорожали на 3,0%, медикаменты – на 2,8%, моющие и чистящие средства – на 2,4%, бельевого трикотажа – на 2,1%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 2,0%, печатные издания – на 1,9%, обувь домашняя – на 1,6%, парфюмерно-косметические товары, обувь резиновая, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 1,5%, бумажно-беловые товары – на 1,4%, одежда мужская – на 1,3%, строительные материалы – на 1,2%, белье постельное, товары для животных – на 1,1%, одежда для детей школьного возраста – на 1,0%, средства связи – на 0,9%, легковые автомобили – на 0,8%.

Цены и тарифы на **услуги** в январе выросли на 0,6%. При этом экскурсионные услуги подорожали на 5,6%, услуги банков – на 4,9%, жилищные услуги – на 3,3%, медицинские услуги – на 2,8%, услуги воздушного транспорта – на 1,9%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 0,3%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*